

Un flux de travail optimisé grâce à la nouvelle plateforme pour cabinets ORL

Le Diagnostic Manager permet un accès rapide aux résultats neuro-otologiques

La neuro-otologie compte de nombreuses valeurs de mesure. L'analyse de leurs résultats sera toutefois ralentie si elles sont gérées par la base de données des différents appareils. Conséquence: du temps passé à attendre devant l'ordinateur avec le patient. Une minute par résultat chargé, soit 40 à 50 minutes perdues durant la journée. Interacoustics a ciblé ce besoin du client et avec la société innoForce, a réuni des experts pour constituer des bases de données ORL. Résultat: le Diagnostic Manager et des résultats d'analyse clairs et disponibles rapidement.

Il y a quelques semaines seulement, Jürgen Neuburger (Rheinstetten) se plaignait que les temps à attendre le chargement des résultats étaient devenus interminables depuis qu'il n'utilisait plus de papier dans son cabinet. «Les bons appareils n'étaient plus aussi performants car il fallait attendre à chaque fois près d'une minute pour que les résultats apparaissent.» Ce médecin ORL engagé est maintenant très satisfait de cette nouvelle solution informatique. «On retrouve de la rapidité», souligne J. Neuburger, qui a été l'un des premiers à passer à la nouvelle plateforme Diagnostic Manager.

Ce programme de base de données transmet les résultats en salle de consultation en cliquant sur l'écran. Le logiciel de l'appareil de mesure reprend en effet directement les données numériques dans le programme de la base de données (p. ex. l'audiométrie tonale et vocale, ainsi que la tympanométrie). Le programme de l'appareil de mesure saisit sur la nouvelle plateforme et sous format PDF les différentes données PEA, OEA et celles de tous les autres résultats neuro-otologiques (ASSR, ECochG, PEO/VEMP, etc.). L'utilisateur peut donc voir les résultats pendant que le patient passe du laboratoire au cabinet ORL.



Fig. 1: Jürgen Neuburger (médecin ORL), Dr Stefan Wilhelm (innoForce) et Oliver Haase (Interacoustics) examinent la plateforme de données (de gauche à droite)

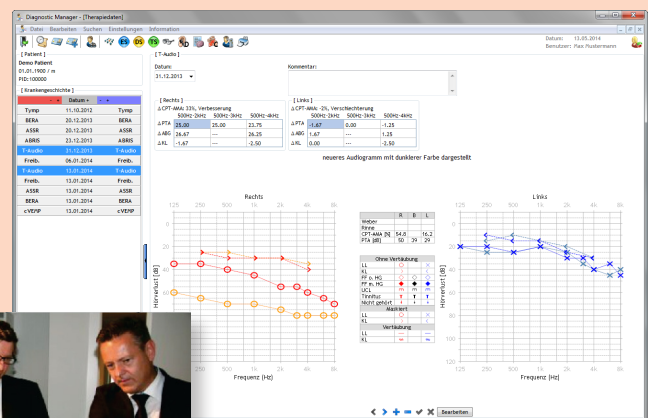


Fig. 2: Le Diagnostic Manager en cours d'utilisation. Comparaison dans un graphique de deux audiogrammes tonals dans un intervalle de 14 jours

Convivialité, rapidité, clarté

Le transfert de données n'est pas seulement rapide dans la pratique; l'affichage correspond aussi aux besoins de la neuro-otologie. Et, c'est ici que l'expertise du milieu clinique d'innoForce entre en jeu, un domaine où cette société s'est faite un nom en créant des bases de données conviviales dans le domaine de l'ORL, notamment avec le logiciel ENTstatistics.

Il est inutile de naviguer entre deux écrans si par exemple, plusieurs résultats de recherche doivent être affichés en parallèle. «Le Diagnostic Manager le fait parfaitement», explique

J. Neuburger. «La procédure est rapide et on trouve tout ce dont on a besoin.»

Autre avantage: Les nouveaux appareils éventuellement ajoutés peuvent être reliés sans problème. «Le changement a été facile et peu coûteux,» explique J. Neuburger. Après un lancement de 30 minutes, il a pu pleinement utiliser le Diagnostic Manager au quotidien et consacrer à nouveau du temps à ses patients. «Je ne proposerais plus mes produits sans le Diagnostic Manager si j'étais chef d'Interacoustics ou de n'importe quel autre fabricant d'appareils de mesure ORL». Tel est le bilan qu'il fait des besoins d'un cabinet ORL moderne.

Manifestations

Colloque «Diagnostic Manager, rascher Zugriff auf alle Befunde - Erfahrungen des HNO-Zentrums Traunstein» («Le Diagnostic Manager, un accès rapide à tous les résultats - expériences du Centre ORL de Traunstein»). Manifestation organisée à l'occasion du 48e séminaire de formation pour les médecins spécialistes en oto-rhino-laryngologie. 31/10/2014. 17:15-17:45. Mannheim. Bruno-Schmitz-Saal. Intervenant: Dr Matthias Hölzl. Organisateur: innoForce et Interacoustics

Impressum

Compte-rendu: Dr. Wiebke Kathmann
Avec le soutien amical d'InnoForce et Interacoustics.

La rubrique «Compte-rendu du secteur» contient des articles s'appuyant sur des informations d'entreprise. Ces différents articles sont entièrement ou en partie sponsorisés par une entreprise et identifiés séparément. Dans la mesure où cette rubrique n'a pas été rédigée par les auteurs du magazine «Communiqués ORL», le magazine ne peut être tenu responsable du contenu.